

Opdrachtschrijving Taskforce Gedragsondersteuning & Communicatie (10 maart)

Aanleiding

Als onderdeel van de aanpak voor betere naleving van de basismaatregelen zet het kabinet in op een samenhangende gedragsstrategie voor gedragsondersteuning en communicatie. Het gaat hierbij met name om de hygiënemaatregelen, contacten beperken en afstand houden (incl. thuiswerken), en thuisblijven en testen bij klachten. Daarnaast richten we ons ook op vaccinatiebereidheid. De aanpak richt zich met name op de volgende elementen: het gewenste gedrag praktisch mogelijk maken, stimuleren van het gewenste gedrag, aanpassingen maken in de fysieke omgeving en het benutten van de sociale omgeving.

Opdracht

Het kabinet vraagt de taskforce om goede initiatieven voor naleving van deze maatregelen binnen en tussen maatschappelijke sectoren met elkaar te verbinden en op te schalen. De leden hebben een actief netwerk in de samenleving: decentrale overheden, GGD's, supermarkten, retail, onderwijs, werkgevers, politie, toerisme, sport en cultuur. De taskforce zorgt dat succesvolle pilots voor gedragsondersteuning vanuit regio en overheid snel, met impact en op zo groot mogelijke schaal geïmplementeerd kunnen worden. Communicatie op basis van gedragskennis is hierbij van grote toegevoegde waarde. Deze communicatie loopt zowel via de Rijksoverheid als ook via andere partijen die de taskforce mobiliseert. De communicatielijnen zijn altijd aansluitend en versterkend aan elkaar.

Expertgroep en betrokkenheid interdepartementale crisisorganisatie gedrag en communicatie

Voorafgaand aan de start van de taskforce en tussentijds zullen er expertsessies georganiseerd worden in samenwerking met het RIVM en KNAW om in kaart te brengen waar de meeste winst valt te behalen (op welke maatregelen, en welk gedrag) en zo de juiste focus aan te brengen. De interdepartementale crisisorganisatie wordt betrokken zodat commitment vanuit die kant geborgd wordt. Er is nauwe samenwerking met een team van gedragsdeskundigen vanuit de Rijksoverheid die ideeën verder kunnen uitdenken en testen en ondersteunen in de implementatie.

Profiel taskforce

De taskforce bestaat uit ca 10 mensen. De trefwoorden voor het gewenste profiel zijn; vliegwiel, actiegericht, inspirerend, netwerken verbinden, best practices verspreiden, ambassadeursrol (narrative publiekelijk uitdragen).

De aanpak wordt als volgt geïllustreerd:

